

**Handlungsfeld**

**Kommunikation, Treffpunkte,  
Dorfgemeinschaft und Kultur**

**Ergänzungen aus dem 2.IKEK-Forum**

**in Blau**

## B Erste Zusammenfassung der lokalen Projektideen zu gesamtkommunalen Strategien/Aufgaben

Handlungsfeld Kommunikation, Treffpunkte, Dorfgemeinschaft und Kultur	Ergänzungen (lokal und/oder gesamtkom.)
<p><b>Gemeinschaftshäuser, Vereinshäuser und Veranstaltungsräume</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Untersuchung der Gemeinschaftshäuser hinsichtlich baulicher Zustand, Sanierungsbedarf, Auslastung, Angebote und Ausstattung</li> <li>• Barrierefreiheit in allen Gemeinschaftseinrichtungen herstellen</li> <li>• Ausschilderung der Infrastruktureinrichtungen verbessern</li> <li>• Neuausrichtung (Schwerpunktsetzungen, u.a. Dorftreff/-café, Sport, Kultur etc.) und künftige Trägerschaft der Gemeinschaftshäuser prüfen</li> <li>• Vermarktungsstrategien für die öffentlichen Gemeinschaftsräume entwickeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Belegungspläne vom Rathaus angefordert</li> <li>• Info zur jährlichen Bestandsaufnahme (Was ist für welches DGH vorgesehen?)</li> <li>• Barrierefreiheit nicht überall umsetzbar, Sanierung aber z.T. noch geplant</li> <li>• Nutzungskonzept erarbeiten (Schwerpunkte der DGH's feststellen)</li> <li>• Prüfung der Vorschläge zur Nutzung</li> </ul>
<p><b>Öffentliche Freiflächen, Plätze, Aufenthaltsorte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überprüfung der öffentlichen Freiflächen/Plätze/Treffpunkte hinsichtlich der Nutzung und Gestaltung in allen Ortsteilen</li> <li>• Aufwertung der öffentlichen Räume zur Erhöhung der Freiraumqualität</li> <li>• Einführung/Organisation von ehrenamtlichen Pflegepatenschaften für Grün/-Freiflächen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zusätzliche Parkplätze oder Ausbau der vorhandenen Parkflächen (Thema für Verkehrsplanung?)</li> <li>• <b>Bsp. Hasselbach: Park/Teich:</b> Welche Aufgaben übernimmt der Bauhof? Was kann in Eigenregie übernommen werden?</li> </ul>
<p><b>Ehrenamtliches Engagement, Nachbarschaftshilfe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung und Organisation des ehrenamtlichen Engagements in allen Ortsteilen</li> </ul>	<p>k.A.</p>

Handlungsfeld Kommunikation, Treffpunkte, Dorfgemeinschaft und Kultur	Ergänzungen (lokal und/oder gesamtkom.)
<p><b>Integration (Neubürger/Migranten)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Willkommenskultur für Neubürger und Migranten etablieren</li> <li>• Integration und Unterbringung von Flüchtlingen, insbesondere in Mauloff, verbessern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weitere OT werden in Zukunft hiervon betroffen.</li> <li>• Wie ist das umsetzbar? (Gebäude/ Betreuung/ Ausstattung)</li> </ul>
<p><b>Vereinsleben</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vereinsstrukturen/-angebote in allen Ortsteilen unter Einbindung aller Vereine untersuchen</li> <li>• Ortsteilübergreifende Vernetzung der Vereine anstreben</li> <li>• Neue Entwicklungsmöglichkeiten der Vereine prüfen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mit Vereinen Strukturen untersuchen (Basis: Website nutzen)</li> <li>• Interessengemeinschaften, Projektangebote, Workshops etc. mit einbeziehen</li> <li>• Vereinscoaching</li> </ul>
<p><b>Kulturelle Angebote und Feste</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überprüfung der kulturellen Angebote und Feste in Weilrod</li> <li>• Gesamtkommunale Abstimmung der kulturellen Angebote und Feste forcieren</li> <li>• Traditionen bewahren und innovative Kulturangebote und Feste entwickeln</li> <li>• DE-Programm zur Vorbereitung der 700 Jahr-Feier in Riedelbach nutzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulung : Tool Website</li> <li>• Alte und neue Medien besser nutzen: Gazette, Schaukästen, Usinger Anzeiger, Flyer</li> </ul>
<p><b>Betreuungsangebote für alle Generationen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhaltung und Ausbau der Betreuungsangebote für „Jung und Alt“ (u.a. Kita's und Angebote für Jugendlichen und Senioren)</li> <li>• Kommunikation und Austausch mit den Jugendlichen intensivieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedarf / zeitgemäßes Angebot für Kinder, Jugendliche ermitteln (Jugendpfleger?)</li> <li>• Seniorenfahrdienst, z.B. Bürgerbus zu Veranstaltungen in den OT</li> </ul>

Handlungsfeld Kommunikation, Treffpunkte, Dorfgemeinschaft und Kultur	Ergänzungen (lokal und/oder gesamtkom.)
<p><b>Öffentlichkeitsarbeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Öffentlichkeitsarbeit (u.a. Website) und ortsteilübergreifenden Informationsaustausch verbessern</li><li>• Gemeinsame Kommunikationsplattform für die Bürgerschaft entwickeln (Soziale Netzwerke nutzen)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tool Website (Schulung)</li><li>• Alte + neue Medien nutzen (Schaukästen, Flyer, Gazette, Usinger Anzeiger und web)</li></ul>

**Handlungsfeld**

**Siedlungsentwicklung,  
Versorgung und Verkehr**

**Ergänzungen aus dem 2.IKEK-Forum**

**in Blau**

## B Erste Zusammenfassung der lokalen Projektideen zu gesamtkommunalen Strategien/Aufgaben

Handlungsfeld Siedlungsentwicklung, Versorgung und Verkehr	Ergänzungen (lokal und/oder gesamtkom.)
<p><b>Innenentwicklung, Gebäudeleerstand, Städtebauliche Ordnung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive Innenentwicklung – Vermarktungsstrategien für leerstehende/ungenutzte Gebäude und Baulücken entwickeln</li> <li>• Aufbau eines Leerstandsmanagements</li> <li>• Revitalisierungsmaßnahmen der städtebaulichen Missstände in den Ortskernen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• flexible Neugestaltung von Grundstücken unterstützen (durch Gemeinde)</li> <li>• Kataster für Leerstand und Baulücken erstellen (in Zusammenarbeit mit Gemeinde)</li> <li>• Entwicklung eines Konzepts für Grünflächenpatenschaften</li> <li>• Schaukästen zur Info über Aktivitäten im Ortsteil und innerhalb der Gemeinde</li> </ul>
<p><b>Zukunftsweisendes Wohnen (Generationenwohnen, Neues Bauen im Dorf)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weilrod als Wohnort für junge Familie attraktiv erhalten und fördern</li> <li>• Öffentlichkeitsarbeit zu den Möglichkeiten des Neuen Bauens steigern (z.B. Generationenwohnen, Single-Apartments)</li> </ul>	<p>=&gt; IN VERBINDUNG MIT THEMA "VERKEHRSSANBINDUNG" ZU LÖSEN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nahwärmeversorgung</li> </ul>
<p><b>Nahversorgung (Lebensmittel)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternative Modelle der Lebensmittelversorgung für alle Generationen prüfen (z.B. „Rollender Supermarkt“, Hol- und Bringdienste)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung mobiler Angebote (z.B. Zeiten des Bäckerautos)</li> <li>• Entwicklung eines Konzepts zur Verbindung der Ortsteile untereinander, um die Möglichkeit z.B. zum Einkauf in Rod an der Weil/Riedelbach zu bieten</li> </ul>

Handlungsfeld Siedlungsentwicklung, Versorgung und Verkehr	Ergänzungen (lokal und/oder gesamtkom.)
<p><b>Medizinische Versorgung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erreichbarkeit der medizinischen Versorgungseinrichtungen für alle Generationen weiterhin gewährleisten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhaltung der momentanen Situation</li> <li>• Erreichbarkeit über Nahverkehr/ Weilrod Shuttle verbessern</li> </ul>
<p><b>Kfz-Verkehr, Verkehrssicherheit, Rad- und Fußgängerverkehr u. Verkehrliche Situation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung eines Verkehrskonzeptes zur Steigerung der Verkehrssicherheit in den Ortskernen (u.a. Reduzierung der Kfz-Geschwindigkeiten auf den Ortsdurchfahrten, teilw. Verbesserung der Straßenbeleuchtung, der Barrierefreiheit und der Fußwege)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radarsäulen in mehreren Ortsteilen, die wechselweise bestückt werden?</li> <li>• weitere Konzepte zur Verkehrsberuhigung entwickeln</li> <li>• bauliche Zustände der Straßen verbessern</li> <li>• Konzept zur Barrierefreiheit für Fußgänger entwickeln</li> </ul>
<p><b>ÖPNV, alternative Mobilitätsformen, Erreichbarkeit von Einrichtungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung eines Mobilitätskonzeptes zur Einführung alternativer Beförderungsmöglichkeiten (z.B. Bürgerbus, (Mit)-fahrdienste)</li> <li>• Linienführung des ÖPNV klären (z.B. Hasselbach)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüfung mit ÖPNV, wie Linien sinnvoll ergänzt werden können</li> <li>• "Weilrod Shuttle"-Konzept als Zubringer zu ÖPNV bzw. als Netzergänzung</li> </ul>

## Handlungsfeld

# Technische Infrastruktur, Wirtschaft und Bildung

Ergänzungen aus dem 2.IKEK-Forum  
in Blau



## B Erste Zusammenfassung der lokalen Projektideen zu gesamtkommunalen Strategien/Aufgaben

Handlungsfeld Technische Infrastruktur, Wirtschaft und Bildung	Ergänzungen (lokal und/oder gesamtkom.)
<p><b>Klimaschutz, Erneuerbare Energien, Energieeinsparung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akzeptanz der Bürgerschaft zum Umgang mit dem Thema „Energie/Energieeffizienz“ erhöhen (Öffentlichkeitsarbeit und Beratungsangebote verstärken)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüfung zur Nutzung von alternativen Energien für/in Weilrod zur Eigennutzung und Ortsteilversorgung, Stichwort „Autarkie“</li> <li>• Energieeinsparung und Beratung stärker fördern</li> <li>• Verbindung bzw. Öffnung des politischen Ausschusses „Alternative Energien für Weilrod“ für interessierte Weilröder</li> </ul>
<p><b>Arbeitsplätze, gewerbliche Entwicklung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewerbestandort Weilrod stärken und Präsenz in der Öffentlichkeit erhöhen</li> <li>• Vernetzung der lokalen Gewerbetreibenden und Unternehmen anstreben</li> <li>• Digitale Infrastruktur (DSL/Breitband/Mobilfunk) ausbauen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer- und Freistände von möglichen Objekten zur Schaffung und Aufbau eines Gründerzentrums in Weilrod prüfen</li> <li>• Begleitung und Unterstützung von interessierten Unternehmen in der Verwaltung um Hemmnisse abzubauen</li> <li>• Unternehmer- und Unternehmenspatenschaften für Existenzgründer aufbauen, „Seniorenchefs“ einbinden</li> <li>• Optimierung öffentlicher Verkehrsverbindungen sowie eine bessere Erreichbarkeit mit dem ÖPNV für Weilrod</li> <li>• Arbeits- und Ausbildungsplatzbörse für Weilrod aufbauen</li> <li>• Attraktiver werden für Menschen die mit Bahn und dann mit dem Bus nach</li> <li>• Weilrod zur Arbeit kommen wollen</li> <li>• „CarSharing“ innerhalb Weilrod aufbauen</li> <li>• Aktionskreis der Gewerbetreibenden</li> <li>• Gemeinsame Aktionen von Kommune und Gewerbe</li> </ul>

Handlungsfeld Technische Infrastruktur, Wirtschaft und Bildung	Ergänzungen (lokal und/oder gesamt-kom.)
<p><b>Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunales Standortmarketing nach Innen und Außen verstärken</li> <li>• Image des Wohnstandortes Weilrod (u.a. „Nähe zu Frankfurt am Main“, Naturräumliche Potenziale) aufwerten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer „Weilrod-App“ die den Einwohnern von Weilrod die Möglichkeit gibt zu sehen was sie in Weilrod vor Ort bekommen können von Handel über Handwerk hin zu spezieller Angebote</li> <li>• Einheitlicher Web Auftritt aller 13 OT und der Gesamtgemeinde, Schaffung von mehr Identifikation mit Weilrod</li> <li>• Einheitliche Domainnamen wie z.B. www.weilrod-emmershausen.de</li> <li>• Größerer Einsatz des vorhandenen „Business Made in Weilrod“ Logos durch die Gewerbetreibenden, dadurch große Streuung des Namens auch außerhalb der Gemeinde</li> <li>• Standortvorteile von Weilrod stärker hervorheben z.B. Schulen, Kindergärten, Ärzteversorgung, Nähe zum Ballungsraum</li> <li>• Sichtbarer werden, nicht verstecken</li> <li>• Die Attraktivität von Weilrod als Wohn- und Arbeitsgemeinde stärker hervorheben</li> </ul>
<p><b>Schulische Bildung, Schulentwicklung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherung der Schulstandorte in Riedelbach und Rod an der Weil</li> <li>• Zusammenarbeit zwischen den Schulen Riedelbach und der Ortsgemeinschaft fördern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau eines Ausbildungsnetzwerkes zwischen den Unternehmen, Schulen und weiterer Anbieter</li> <li>• Bessere Nutzung unseres Potentiale durch bessere Zusammenarbeit aller Partner, die Jugendlichen bzw. Schüler der Weilroder Schulen nicht „ziehen“ lassen</li> <li>• Gemeinsame „Unternehmenstage“ von Schulen und Unternehmen anstoßen</li> <li>• Zusammenarbeit zwischen den Weilroder Schulen hin zu den Ortsgemeinschaften, Vereinen, Gewerbetreibenden und Verbänden fördern</li> </ul>

**Handlungsfeld**

# **Freizeit und Tourismus**

**Ergänzungen aus dem 2.IKEK-Forum**

**in Blau**

## B Erste Zusammenfassung der lokalen Projektideen zu gesamtkommunalen Strategien/Aufgaben

Handlungsfeld Freizeit und Tourismus	Ergänzungen (lokal und/oder gesamtkom.)
<p><b>Touristische Infrastruktur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiterentwicklung der Tourismusdestination Weilrod – Alleinstellungsmerkmale/ Sehenswürdigkeiten stärker nutzen (u.a. Burg Altweilnau und Schloss Neuweilnau)</li> <li>• Lokale Akteure (u.a. Gastronomen) in die touristischen Entwicklung miteinbeziehen</li> <li>• Ausbau der Rad- und Fußwegeverbindungen zwischen den Ortsteilen</li> <li>• Rad- und Wanderwegebeschilderung verbessern</li> <li>• Touristische Infrastruktureinrichtungen mit Hinweis-/Infotafeln bewerben/ausweisen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prüfung bzw. Erstellung einer Wanderapp</li> <li>• Standorte der Infotafeln prüfen + Hinweis auf Infotafeln</li> <li>• Rad- und Wanderwege der 13 Ortsteile sollten mit Naturpark, Wandervereinen, Hessen Forst, Ortsbeitrat und Gemeinde abgestimmt werden.</li> <li>• Entsprechende Rad- und Wanderbeschilderung ist bereits in Arbeit</li> <li>• Hinweisschilder an der Autobahn</li> <li>• Wohnmobilstellplatzes präsentieren</li> <li>• Mit besonderen Touren nach Weilrod „locken“ in Verbindung mit Gastronomie/Hotellerie (Erlebnisastronomie)</li> <li>• Kochkurse (Ayurveda Chili)</li> <li>• Geführte Radtour</li> <li>• Heilkräuter –und Heilwanderung/Pfad</li> <li>• Kultur- und Geschichtsführung, Märchenwanderungen, Weinproben im Gewölbekeller des Schlosses Neuweilnau</li> <li>• Erstellung einer einheitliches hochtaunusweiten Werbebroschüre</li> <li>• Grillplätze Weilrods auf der Website präsentieren</li> <li>• Einrichtung eines Tourismus- und Freizeitvereins</li> <li>• Ein zentraler Veranstaltungskalender (über Gazette und Website) mit frühzeitiger Bewerbung und Kurzbeschreibung</li> <li>• Ein Weilroder Weihnachtsmarkt mit und für alle Weilroder auf dem Schloss Neuweilnau (Weilrod wächst zusammen und feiert Weihnachten) mit Ortsteilwechsel und Shuttleservice (Riesenkrippe, Riesenfeuerwerk, Kutschenfahrt)</li> <li>• Weilrod in Flammen (mit Bürgerfest in einem Ort oder pro Ort eine Veranstaltung mit Feuerwerksabschluss – Weilrod geht quasi von Ort zu Ort in Flammen auf)</li> <li>• Webcam auf die Startseite der Gemeinde Weilrod einbinden (Burg Altweilnau)</li> <li>• Newsletter für Weilrod mit Neuigkeiten aus den Ortsteilen (Gazette auf Website aufnehmen)</li> <li>• Überprüfung und Verlinkung der bestehenden Websites zu Tourismus /Naturparkseiten (einheitlicher Auftritt)</li> </ul>

Handlungsfeld Freizeit und Tourismus	Ergänzungen (lokal und/oder gesamtkom.)
<p><b>Spiel-, Sport- und Freizeitangebote</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überprüfung der bestehenden Spiel-, Sport- und Freizeitangebote hinsichtlich Nutzung und (zeitgemäßer) Ausstattung</li> <li>• Konzentration von attraktiven Spiel- und Freizeitmöglichkeiten („Highlights für Kinder und Familien“) an zentralen Standorten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandsaufnahme der ortsansässigen Spielplätze (entsprechendes Fotomaterial kann bei Herrn Lange angefragt werden)</li> <li>• Hinweis auf „Fahrrad-Trail“, Reiterhöfe, Walkingstrecken, Ausweisung der Loipen, Kletterfelsen, Segelfliegen, Golf, Paintball, Vogelpark, Friedwald, Carpe Diem)</li> <li>• Kletterangebote durch den Alpenverein, Sektion Hochtaunus anbieten</li> <li>• Pfad der Sinne einer breiten Öffentlichkeit bekannter machen (weitere Stationen bereits in Planung)</li> <li>• Prüfung auf Machbarkeit eines Kletterparks (HessenForst)</li> <li>• Hallenbelegungspläne über die Website über ein Kalendertool bereitstellen</li> <li>• Sommerrodelbahn (Mauloff/Finsterthal)</li> <li>• Landakademie bewerben</li> </ul>
<p><b>Natur, Landschaft und Umwelt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die attraktiven naturräumlichen Gegebenheiten erhalten und pflegen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weilrod als eines der walddreichsten Gemeinden Hessens präsentieren</li> <li>• Riedelbacher Heide, Arboretum, Ringmauer bewerben</li> <li>• Die Weil stärker herausstellen</li> <li>• Geführte Wanderungen durch Naturparkführer rund um Weilrod anbieten (Naturpark Hochtaunus) mit Verköstigung ortsansässiger Gastronomie oder Gewerbe (Metzger)</li> <li>• Wanderungen zu den Windrädern</li> <li>• Geschichtsträchtige Gebäude und Orte bewerben (beschildern mit geschichtlichem Hintergrund) – in Verbindung mit dem Geschichtsverein (?)</li> <li>• Winterliche Pferdeschlittenfahrten</li> </ul>